



Basın Bülteni - Kapanış Raporu

Basın İletişim:

Cemre Uludere | Tel.: +90 (0)212 2841110 | cemre.uludere@messe-stuttgart.com.tr

18 Mart 2022

4 yıl aradan sonra büyük buluşma IBAKTECH'te gerçekleşti

13. Uluslararası Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı IBAKTECH, 10-13 Mart tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırladı. Messe Stuttgart Ares Fuarçılık tarafından düzenlenen fuar, pandemi nedeniyle yaşanan 4 yıl aranın ardından tüm sektör temsilcileri için özlenen büyük buluşmaya ev sahipliği yaptı.

315 katılımcının, net 27 bin metrekarelik toplam 5 salonda yüzlerce yerli ve yabancı markayı sergilediği fuar, böylece dünyanın alanında ikinci büyük fuarı olma konumunu yeniden pekiştirmiş oldu. Fuara Türkiye'nin yanı sıra Almanya, Çin, Fransa, İran, İtalya, Slovenya olmak üzere 6 ülkeden katılım sağlandı. Ayrıca, Almanya VDMA'ya bağlı Gıda Ürünleri Makineleri ve Ambalajlama Makineleri Birliği'nin desteğiyle bu yıl 3. kez fuara milli katılım sağladı.

Her biri alanında öncü katılımcıların sektöre ilişkin en yeni ürün ve teknolojileri sunduğu fuar boyunca yurtiçinin yanı sıra Avrupa, Afrika ve Orta Doğu Bölgeleri başta olmak üzere toplam 80 bin 697 ziyaretçi ağırlandı. Tekil ziyaretçilerin yanı sıra, İran, Sırbistan, Bulgaristan'dan ve -bu yıl ilk kez- Peru'dan satın almacı delegasyonlar da IBAKTECH'teydi. Güçlü iş birlikleri için önemli adımlar ve imzalar atıldı.

Ziyaretçilerin memnuniyeti anketlere de yansdı: Ziyaretçilerin neredeyse hepsi (%99) fuarın beklentilerini karşıladığını ve bir sonraki IBAKTECH fuarına da katılmayı planladıklarını (%97) ifade etti. Yüzde 62'si IBAKTECH'i "çok iyi" olarak -en üst dereceyle- değerlendirdi. Ziyaretçilerin yüzde 90'ından fazlası, ilgili tüm ürün ve hizmetlerin fuarda temsil edildiğini onayladı. Toplam ziyaretçilerin yüzde 78'inin yatırım planları vardı ve bunların yarısı doğrudan fuarda gerçekleşti. Fuar yeni birçok iş bağlantısına da olanak sağladı. Uluslararası ziyaretçilerin yüzde 54'ü bu yıl IBAKTECH'e ilk kez katıldıklarını ve yüzde 95'i ise yatırım amaçlı fuarda bulduklarını belirtti.

Fuar sadece ziyaretçilerin değil katılımcıların da beklentilerine cevap verdi. Sektör adına güçlü işbirlikleri için elverişli bir zemin sunan IBAKTECH'te katılımcıların yüzde 92'si fuarın hedeflerini karşıladığını belirtti. Yüzde 97'si IBAKTECH'i başkalarına da tavsiye edebileceğini belirtti. Katılımcıların birçoğu IBAKTECH'in pandemi sonrası

Messe Stuttgart
Ares Fuarçılık Ltd. Şti.

Tekstilkent Sitesi A-11 Blok
No:51 34235
Esenler – İstanbul (Turkey)

Tel.: +90 (0)212 2841110
Fax: +90 (0)212 2841001

info@messe-stuttgart.com.tr
www.messe-stuttgart.com.tr

katıldıkları ilk fuar olduğunu ve fuar aracılığıyla hedef ziyaretçi gruplarına büyük oranda ulaştıklarına dikkat çekti. Özellikle uluslararası ziyaretçiler ile sağlanan bağlantılar açısından fuarın beklentilerini karşıladığını belirttiler.

İki yılda bir düzenlenen IBAKTECH, 2020 yılında pandemi nedeniyle ertelenmişti. 2022 yılını başarıyla tamamlayan fuarın bir sonraki edisyonu ise iki yıllık periyoduna uygun olarak 2024 yılında gerçekleşecek.

Katılımcı görüşleri:

Barry Callebaut'un Türkiye Dijital Pazarlama Müdürü Melis Taşan Baysun:

"IBAKTECH Fuarı ulusal ve uluslararası tüm sektör oyuncularını bir araya getiren bir organizasyon olması nedeniyle pastacılık, çikolata, tatlı ve dondurma sektörlerinin profesyonelleri için büyük bir önem taşıyor. Ancak, marka olarak bu fuarın bizim için ayrı bir önemi daha var. IBAKTECH, pandemi dönemi sonrasında bizim katıldığımız ilk fuar oldu. Bu fuarda ziyaretçilerimize ve sektör profesyonellerine markamızı tanıtmaya ve paydaşlarımızla ise ilişkilerimizi geliştirme fırsatımız oldu."

Empero Grup Proje Taahhüt Müdürü Osman Devran:

"İç piyasadan ziyade dış piyasadan da beklentinin üzerinde bir taleple karşılaştık. Fuarla beraber ciddi bir ziyaretçi profili oluştu. Dış piyasa için öne çıkan ülkeler Orta Asya, Orta Doğu Bölgeleri'nden özellikle İran, İsrail ve Irak'tan ciddi müşteriler kazandık. Dolayısıyla beklentimizin de ötesinde efektif bir fuar oldu"

MULTIVAC Satış Direktörü Ersin Kılıç:

"IBAKTECH fuarı sektörümüzün en önemli etkinliklerinden birisi konumdadır ve uzun bir aradan sonra tekrar böyle önemli bir organizasyonda değerli müşterilerimiz ile bir araya geldiğimiz için çok mutlu olduk. Olumsuz hava koşullarına rağmen bizleri ziyaret eden değerli müşterilerimiz ile MULTIVAC ve FRITSCH çözümlerimize dair yeni gelişmeleri paylaşma imkanı bulmakla birlikte ileriye dönük projeleri ile ilgili de çok verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Bizleri ziyaret eden değerli müşterilerimize ve bu güzel organizasyonda emeği geçen Messe-Stuttgart fuar ekibine çok teşekkür ederiz."

OMIDI International Machinery Türkiye Satış Temsilcisi Özer Turgut:

"Hedef bölgelerimiz arasında yer alan Kuzey Afrika, Balkanlar, Türki Cumhuriyetler ve Orta Doğu ülkelerinden gelen ziyaretçilerle oldukça olumlu görüşmeler yapma fırsatı bulduk. Bu görüşmelerin kısa vadede somut iş anlaşmalarına dönüşerek firmamıza katkı sağlamasını bekliyoruz. Başarılı fuar organizasyonu Messe Stuttgart Ares Fuarcılık'a önemli destekleri için teşekkür ederiz."

Savola Gıda Türkiye B2B Satış ve İhracat Direktörü Burak Türkoğlu:

"Dört gün süren keyifli ve yoğun bir programla iş ortaklarımızı, potansiyel müşterilerimizi kısacası tüm paydaşlarımızı standımızda konuk ettik. Markalarımızın bilinirliğine ve tanınırlığına Ibaktech fuarı ile katkı sağladığımızı gözlemliyoruz."



Endüstriyel ve pastacılık yağları kategorisinde 2021 yılında başlattığımız ihracat operasyonumuzun da IBAKTECH fuarının katkısı ile daha da güçleneceğine inanıyoruz.”

VEMAG Genel Müdür Asistanı / Genel Müdür Yardımcısı Nesibe KOLAY

“Alman Pavilyonu'ndaki desteğiniz için teşekkür ederiz. Organizasyonel konular istenildiği gibi yerine getirildi. İstanbul'daki hava koşullarına rağmen başarılı bir fuar geçirdik. O yüzden bir sonrakinde görüşmek üzere diyoruz.”

WP Bakery Group İhracat Satış Müdürü + Roll Hatları Ürün Müdürü Roland Breimann:

“Organizasyon tarafınızca başarıyla ve en uygun şekilde gerçekleştirildi. Fuarın kendisi beklentilerimizi aştı. Amacımız varlık göstermekti. Ancak, şimdi takip edeceğimiz bazı çok ilginç temaslarımız oldu. Türkiye'ye bir sonraki ziyaret şimdiden planlanıyor. Tekrar teşekkürler ve bir sonraki IBAKTECH'i sabırsızlıkla bekliyorum.”

Daha fazla bilgi için: www.ibaktech.com.tr